

CRM Implementatie Stappenplan

STAP 2: HET PROGRAMMA VAN EISEN

1

De Doelstellingen



Beschrijf je doelstellingen. Maak gebruik van de tips uit stap 1 van het CRM implementatie stappenplan

de MoSCoW methode

2

De MoSCoW methode helpt je prioriteiten stellen aan je wensen en eisen aan een CRM systeem.



3

de Knock-out criteria



De knock-out criteria zijn de minimale eisen waaraan een CRM systeem moet voldoen.

de Acceptatiecriteria

4

Beschrijf in de acceptatiecriteria wanneer de implementatie geslaagd is. Dit kan betrekking hebben op gebruikersvriendelijkheid of een te bereiken resultaat, etc.



5

het Budget



Houd bij het vaststellen van het budget rekening met je wensen en eisen tot de applicatie en trainingen. Gebruik het internet om een reële kosten indicatie te krijgen.

en ook...

6

- Begin klein en breid daarna uit.
- Standaard software of maatwerk.
- Cloud applicatie of lokale installatie.
- Privacy wetgeving (AVG)

